

## COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET RÉSEAUX SOCIAUX NIVEAU I

|                    |  |
|--------------------|--|
| Public visé        | Tout public  |
| Prérequis          | Aucun  |
| Modalités          | En présentiel, Intra -entreprise<br>Personnalisée<br>Modalités d'entrée permanentes  |
| Durée              | Selon le besoin et les modalités choisies  |
| Tarif              | A partir de 350€ TTC/jour/stagiaire*   |
| Évaluation & suivi | Évaluation à l'entrée en formation<br>Feuille d'émargement quotidienne<br>Certificat de réalisation<br>Questionnaire de satisfaction |

\*Toutes nos formations requièrent une étude de financement, nous pouvons vous établir un devis détaillé en fonction des modalités retenues pour la formation.



Notre organisme est particulièrement sensible à l'intégration des personnes en situation de Handicap. Contactez **Stéphanie LUMINEAU, référente handicap** afin d'étudier les possibilités de compensations disponibles au **06 36 90 51 02**.

### OBJECTIFS

A l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :

- ✓ Être capable de créer et d'administrer des profils sur les réseaux sociaux dans sa pratique professionnelle.

### MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Le cours est basé sur des démonstrations pratiques, des phases d'apprentissage et des cas concrets. Cette formation réseaux sociaux est essentiellement pratique et la plus proche du terrain. Support de cours adaptés selon le public remis aux stagiaires en fin de formation.

La formation sera délivrée par Belinda VALLES, experte en stratégie d'entreprise, en marketing opérationnel et Digital et en communication.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUES

---

### Introduction et chiffres clés des médias sociaux

#### Formation Facebook

Comment définir sa stratégie digitale en amont ?

1. Définir sa cible « buyer persona »
  2. Créer un planning éditorial pour les publications
- Pourquoi utiliser Facebook comme outil de communication digital ?

1. Augmenter la notoriété et la visibilité de votre entreprise
2. Mise en place d'une campagne publicitaire : Facebook Ads
3. Créer une communauté, fidéliser et communiquer avec son audience
4. Connaître sa communauté
5. Outil de prospection à part entière

#### Formation Instagram

Comment définir sa stratégie digitale en amont ?

1. Définir ses objectifs
  2. Définir son audience, sa cible
  3. Définir un calendrier éditorial
- Pourquoi utiliser Instagram comme outil de communication digitale ?

1. Augmenter la notoriété et la visibilité de votre entreprise et de vos ventes
2. Plateforme visuelle = forte image de marque
3. Fort taux d'engagement de la communauté Instagram
4. Campagnes publicitaires sur Instagram
5. Analyser ses statistiques sur Instagram

#### Formation LinkedIn

Pourquoi utiliser LinkedIn comme outil de communication digital

1. Gérer sa E-réputation
2. Développer son réseau professionnel
3. Promouvoir son entreprise
4. LinkedIn comme outil de prospection
5. Créer une campagne publicitaire
6. Proposer ou rechercher des offres d'emploi